

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Paris, 9 mars 2018

**Compétences numériques : La Maison des Sciences Numériques (LaMSN) de l'université Paris 13 et Google France proposent une formation certifiante – accessible à tous - pour maîtriser les outils web.**

La Commission européenne estime à plus de 800 000 le nombre de postes vacants dans le secteur des Technologies de l'Information et des Communications d'ici 2020. Face à cette urgence, **l'université Paris 13, dans le cadre des activités de LaMSN**, organise, en partenariat avec **Google France**, une formation de **4 jours** (du 26 au 29 mars 2018) en matière de marketing numérique, recherche d'emploi et d'entrepreneuriat, à destination des étudiants et du personnel de l'université Paris 13 ainsi qu'à tout public extérieur. Ces "Ateliers Numériques" permettent aux participants d'acquérir le bagage nécessaire pour répondre à des offres d'emplois qui comportent une forte composante numérique et d'adopter de nouvelles manières de travailler dans un monde numérique.

Organisée avec des experts du secteur, la formation aura lieu au sein de **l'université Paris 13**, sur le campus de Villetaneuse, l'université souhaitant ainsi faire rayonner ce partenariat au sein de son territoire profondément marqué par l'empreinte du numérique. Les participants pourront acquérir (ou développer) des compétences en marketing numérique notamment sur la création et l'administration d'une page web, le référencement en ligne, les médias sociaux, ou encore l'analyse d'audience. Des experts du recrutement les éclaireront aussi sur les opportunités professionnelles dans le secteur numérique : les tendances de recrutement, les différents métiers, la maîtrise des outils de recherche et de candidature en ligne, les compétences à valoriser pour réussir un entretien d'embauche... Lors de cette formation, un module sera entièrement dédié à l'entrepreneuriat pour développer un esprit entrepreneurial, voire "entreprenant", dans un monde digital - avec des experts de l'entrepreneuriat social.

Ces "Ateliers Numériques" sont également accessibles à tous les internautes en ligne. En suivant et validant les 30 modules de formation proposés depuis la [plateforme dédiée](#), les inscrits peuvent obtenir une certification de l'IAB Europe.

*"Le web est une source de croissance pour la France et d'épanouissement pour ceux qui choisissent d'en faire leur métier. En collaboration avec les universités partenaires, notre objectif est que d'ici la fin de l'année 2017, 20 000 étudiants et jeunes en recherche d'emplois aient obtenu leur certification Digital Active et surtout que ces nouvelles compétences leur permettent de trouver un poste plus facilement et plus rapidement"* commente Sébastien Missoffe, Directeur général de Google France.

*"Pour accompagner sa transformation numérique, l'université Paris 13 développe une stratégie interdisciplinaire et systémique axée sur trois principales dimensions fortement liées : recherche, formation et innovation. Nous avons renforcé cette stratégie par la création de LaMSN (La Maison des Sciences Numériques). Il s'agit d'un incubateur d'innovation et de fertilisation croisée entre étudiants, chercheurs et entreprises. A l'université Paris 13, nous proposons déjà plus de 30 formations diplômantes aux métiers du numérique adossées à des laboratoires de recherche d'excellence. Par ailleurs, nous cultivons un numérique inclusif comme facteur d'insertion sociale, en démultipliant les opportunités de formation et d'ateliers de mises en capacité. En effet, nous sommes convaincus qu'un des grands enjeux de cette transformation numérique est en premier lieu la formation à tous les niveaux"* commente le Professeur, Younès Bennani, Vice-président en charge de la transformation numérique, de l'université Paris 13.

---

**Contacts Presse :**

Université Paris 13 / LaMSN : Marie Pfeiffer – [marie.pfeiffer@univ-paris13.fr](mailto:marie.pfeiffer@univ-paris13.fr) – 01.49.40.20.39

Google France : [presse-fr@google.com](mailto:presse-fr@google.com), 01.42.68.53.66

*Annexes : Chiffres clés sur les Ateliers Numériques de Google pour les étudiants : lancement en mai 2016, 19 universités partenaires, 100 000 personnes formées (janvier 2018)*